

Missione aziendale e dichiarazione di visione

pubblicato il [22 Agosto 2024](#) by [Daniel Pereira](#)

UPS, nota anche come United Parcel Service, è stata una società leader a livello mondiale nella consegna di pacchi e nella gestione della catena di fornitura sin dalla sua nascita nel 1907. Nel corso della sua lunga storia di successo, l'azienda è stata guidata da dichiarazioni di missione che riflettono il suo impegno nel servire i clienti, dando priorità forza finanziaria, ispirando la sua gente e incidendo positivamente sulle sue comunità.

Dichiarazioni di missione di UPS sono i seguenti:

- Far crescere la nostra attività globale soddisfacendo le esigenze logistiche dei clienti, offrendo eccellenza e valore in tutto ciò che facciamo;
- Mantenere un'azienda finanziariamente forte con un'ampia partecipazione dei dipendenti che offra un ritorno competitivo a lungo termine ai nostri azionisti;
- Ispirare le nostre persone e i nostri partner commerciali a fare del loro meglio, offrendo opportunità di sviluppo personale e successo;
- Dare l'esempio come azienda responsabile, premurosa e sostenibile, facendo la differenza nelle comunità che serviamo.

La prima dichiarazione d'intenti di UPS è quello di far crescere la propria attività globale soddisfacendo le esigenze logistiche dei clienti e offrendo eccellenza e valore in tutto ciò che fa. Ciò evidenzia l'impegno dell'azienda nel fornire servizi logistici di prim'ordine in grado di soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei clienti in un mercato globale in continua evoluzione.

La seconda missione si concentra sul mantenimento di un'azienda finanziariamente forte con un'ampia partecipazione dei dipendenti, garantendo così un ritorno competitivo a lungo termine ai suoi azionisti. Ciò dimostra la comprensione da parte di UPS dell'importanza della stabilità finanziaria e il suo impegno a fornire risultati redditizi per i suoi investitori.

La terza dichiarazione di missione evidenzia l'impegno di UPS nell'ispirare i propri dipendenti e partner commerciali a fare del loro meglio offrendo opportunità di sviluppo personale e successo. Ciò sottolinea la fiducia dell'azienda nel potenziale dei propri dipendenti e il suo impegno nella promozione di un ambiente di lavoro favorevole e orientato alla crescita.

Infine, la quarta dichiarazione di missione sottolinea l'impegno di UPS a dare l'esempio come azienda responsabile, premurosa e sostenibile che fa una differenza positiva nelle comunità che serve. Ciò dimostra la dedizione dell'azienda alla responsabilità sociale d'impresa e i suoi sforzi per contribuire al benessere della società e dell'ambiente.

In questo articolo analizzeremo la missione e i valori fondamentali di UPS, esplorando il modo in cui modellano la direzione strategica dell'azienda e ne guidano le operazioni. Comprendere queste dichiarazioni di missione può fornirci preziose informazioni sui valori fondamentali e sulle aspirazioni di UPS, consentendoci di comprendere il suo continuo successo nel settore logistico altamente competitivo rispetto a [concorrenti come FedEx](#).

Contenuti

Dichiarazione di missione di UPS

[Far crescere la nostra attività globale soddisfacendo le esigenze logistiche dei clienti, offrendo eccellenza e valore in tutto ciò che facciamo.](#)

[Mantenere una società finanziaria con una solida e ampia partecipazione dei dipendenti che offra un rendimento competitivo a lungo termine ai nostri azionisti.](#)

[Ispirare le nostre persone e i nostri partner commerciali a fare del loro meglio, offrendo opportunità di sviluppo personale e successo.](#)

[Dare l'esempio come azienda responsabile, premurosa e sostenibile, facendo la differenza nelle comunità che serviamo.](#)

- [Valori fondamentali di UPS](#)

[Eccellenza](#)

[Inclusione e appartenenza](#)

[Innovazione](#)

[Integrità](#)

[Sicurezza e benessere](#)

[Servizi](#)

[Sostenibilità](#)

[Lavoro di squadra](#)

- [Conclusione](#)

Dichiarazione di missione di UPS

[UPS ha quattro distinte missioni che riflettono i suoi valori e obiettivi fondamentali.](#) Un esame approfondito può aiutarci a comprendere come UPS si impegna a far crescere la propria attività globale, mantenere la solidità finanziaria, ispirare il personale e i partner commerciali e agire in modo responsabile come azienda attenta e sostenibile.

Far crescere la nostra attività globale soddisfacendo le esigenze logistiche dei clienti, offrendo eccellenza e valore in tutto ciò che facciamo.

Questa dichiarazione di intenti di UPS sottolinea l'impegno dell'azienda a far crescere la propria attività globale soddisfacendo le esigenze logistiche dei clienti. Questo approccio incentrato sul cliente si riflette nell'impegno di UPS nell'offrire eccellenza e valore in tutti gli aspetti dei suoi servizi.

UPS si concentra sulla comprensione e sulla soddisfazione delle esigenze logistiche dei propri clienti per raggiungere questa missione. Ciò comporta la fornitura di un'ampia gamma di servizi che si rivolgono a varie industrie e settori, tra cui il trasporto, la distribuzione e la gestione della catena di fornitura. UPS mira ad affermarsi come partner commerciale di fiducia in tutto il mondo offrendo

soluzioni logistiche complete.

L'eccellenza è un valore fondamentale radicato nella missione di UPS. L'azienda si impegna a fornire un servizio eccezionale in ogni punto di contatto, dalla consegna efficiente dei pacchi all'assistenza clienti reattiva. UPS investe in tecnologie e infrastrutture all'avanguardia per garantire la massima efficienza e affidabilità delle sue operazioni. Questo impegno verso l'eccellenza consente a UPS di soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei propri clienti e di mantenere la propria posizione di fornitore leader di servizi logistici.

Il valore è un altro aspetto critico evidenziato in questa dichiarazione di intenti. L'azienda riconosce l'importanza di fornire soluzioni economicamente vantaggiose che offrano vantaggi tangibili ai propri clienti.

UPS sfrutta la propria portata, competenza e soluzioni innovative per ottimizzare i processi logistici e promuovere l'efficienza, offrendo in definitiva valore ai clienti. Concentrandosi sulla fornitura di eccellenza e valore, UPS mira a promuovere relazioni a lungo termine con i propri clienti e raggiungere una crescita sostenibile.

Mantenere una società finanziaria con una solida e ampia partecipazione dei dipendenti che offra un rendimento competitivo a lungo termine ai nostri azionisti.

UPS pone particolare enfasi sul mantenimento della propria forza finanziaria e sulla fornitura di un rendimento competitivo ai propri azionisti. Questo aspetto della dichiarazione di intenti evidenzia l'impegno di UPS per la sostenibilità a lungo termine e il valore per gli azionisti.

[Come società quotata in borsa](#), UPS dà priorità alla salute finanziaria e alla stabilità dell'organizzazione. Ciò implica la gestione efficace delle risorse, l'esecuzione di solide strategie finanziarie e la generazione di profitti costanti. UPS si impegna a mantenere un bilancio solido, pratiche di gestione finanziaria prudenti e un'efficiente allocazione del capitale per garantire la propria redditività a lungo termine e offrire un rendimento competitivo ai suoi azionisti.

L'azionariato dei dipendenti è un altro elemento cruciale della missione di UPS. L'azienda crede nella creazione di un senso di appartenenza e responsabilità tra i suoi dipendenti, riconoscendo che essi svolgono un ruolo fondamentale nel successo di UPS. Promuovendo una cultura della proprietà, UPS mira a consentire ai propri dipendenti di essere orgogliosi e responsabili del proprio lavoro, portando a prestazioni migliori e soddisfazione del cliente.

L'attenzione di UPS nel mantenere un'azienda finanziariamente forte è in linea con il suo impegno per la crescita sostenibile e la competitività. Allocando le risorse in modo efficace, investendo nell'innovazione e migliorando continuamente l'efficienza operativa, UPS si posiziona per offrire valore a lungo termine ai suoi azionisti, garantendo al tempo stesso la propria stabilità finanziaria.

Ispirare le nostre persone e i nostri partner commerciali a fare del loro meglio, offrendo opportunità di sviluppo personale e successo.

La dichiarazione di intenti di UPS sottolinea il suo impegno nell'ispirare le proprie persone e i propri partner commerciali a raggiungere il loro pieno potenziale. UPS riconosce che il suo successo è direttamente collegato alla passione, alle competenze e all'impegno dei suoi dipendenti e partner.

UPS attribuisce grande importanza alla creazione di un ambiente che favorisca lo sviluppo personale e il successo. L'azienda si impegna a investire nella crescita e nel benessere dei propri dipendenti, offrendo loro opportunità di apprendimento, formazione e avanzamento. UPS offre vari programmi, come iniziative di sviluppo della leadership e [assistenza educativa](#), per supportare lo sviluppo personale e professionale dei propri dipendenti.

UPS mira inoltre a ispirare i propri partner commerciali a eccellere nei rispettivi ruoli e a collaborare con l'azienda per raggiungere il successo reciproco. UPS apprezza le solide partnership e fa affidamento su alleanze strategiche con fornitori, venditori e altre parti interessate per migliorare le proprie capacità e fornire un servizio clienti di qualità superiore.

UPS crea un ecosistema collaborativo che guida l'innovazione e promuove relazioni a lungo termine ispirando e dando potere ai suoi partner commerciali.

Dare l'esempio come azienda responsabile, premurosa e sostenibile, facendo la differenza nelle comunità che serviamo.

Questa dichiarazione di missione di UPS evidenzia l'impegno dell'azienda ad essere un'azienda responsabile, premurosa e sostenibile che fa una differenza positiva nelle comunità che serve. [UPS riconosce il proprio ruolo di cittadino d'impresa](#) e si sforza di dare l'esempio nell'affrontare le sfide sociali e ambientali.

La responsabilità è un valore chiave incorporato nella dichiarazione di missione di UPS. L'azienda mira ad agire in modo responsabile in tutte le operazioni, compresa la condotta etica, la tutela ambientale e le iniziative sociali.

UPS sostiene elevati standard di integrità e trasparenza nelle sue pratiche commerciali, garantendo il rispetto di leggi e regolamenti. L'azienda è inoltre impegnata a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso iniziative quali veicoli a carburante alternativo, strutture ad alta efficienza energetica e programmi di compensazione delle emissioni di carbonio.

La cura è un altro aspetto essenziale della missione di UPS. L'azienda valorizza il benessere e la sicurezza dei propri dipendenti, clienti e comunità. UPS pone fortemente l'accento sulla creazione di

una cultura della cura, sulla promozione della diversità e dell'inclusione e sul sostegno alle iniziative per il benessere dei dipendenti.

Inoltre, UPS si impegna attivamente in programmi comunitari e attività filantropiche per avere un impatto positivo e restituire qualcosa alle comunità che serve.

La sostenibilità è un pilastro fondamentale della dichiarazione di intenti di UPS. L'azienda riconosce l'importanza di bilanciare la crescita economica con la responsabilità ambientale e sociale. UPS si impegna a integrare pratiche sostenibili nelle sue operazioni e nella catena di fornitura, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto ambientale e contribuire a un futuro più sostenibile. UPS stabilisce lo standard per un comportamento aziendale responsabile dando l'esempio nella sostenibilità e ispirando gli altri a seguirne l'esempio.

Valori fondamentali di UPS

I valori fondamentali di un'azienda sono i principi guida che modellano la sua cultura, il processo decisionale e la strategia aziendale complessiva. Questi valori fondamentali sono spesso profondamente radicati nella missione aziendale, riflettendo il suo impegno verso determinati ideali e principi. UPS, leader globale nei servizi logistici, non fa eccezione.

[UPS ha sviluppato una serie di valori fondamentali](#) che ne sostengono l'operatività e ne definiscono l'identità aziendale. Di seguito sono riportati i valori fondamentali dell'azienda e il modo in cui contribuiscono alla sua missione generale.

Eccellenza

L'eccellenza è in prima linea tra i valori fondamentali di UPS. L'azienda si impegna costantemente [fornire un servizio di alta qualità e superare le aspettative dei clienti](#). UPS punta all'eccellenza in ogni aspetto delle sue attività, dalla formazione e sviluppo dei suoi dipendenti all'efficienza e affidabilità dei suoi servizi di consegna.

Questo impegno verso l'eccellenza si riflette nella costante ricerca di UPS di miglioramento continuo e innovazione per rimanere all'avanguardia nel dinamico settore della logistica.

Inclusione e appartenenza

UPS riconosce i punti di forza della diversità e promuove attivamente una cultura che abbraccia le differenze. [UPS promuove un ambiente di lavoro inclusivo](#) dove i dipendenti si sentono apprezzati, rispettati e autorizzati a contribuire con le loro prospettive e idee uniche. UPS coltiva una forza lavoro forte che guida l'innovazione, la collaborazione e il successo aziendale abbracciando la diversità e promuovendo un senso di appartenenza.

Innovazione

In qualità di fornitore leader di servizi logistici, UPS comprende l'importanza dell'innovazione nel favorire la crescita e nel mantenere un vantaggio competitivo. L'innovazione è profondamente radicata nei valori fondamentali di UPS e incoraggia i dipendenti a pensare in modo creativo e a sfidare lo status quo.

UPS cerca di sfruttare la tecnologia e le soluzioni logistiche avanzate per ottimizzare le operazioni, migliorare il servizio clienti e sviluppare reti di consegna sostenibili ed efficienti. Promuovendo una cultura dell'innovazione, UPS rimane in prima linea nelle soluzioni logistiche all'avanguardia, adattandosi alle mutevoli esigenze dei clienti e alle tendenze del settore.

Integrità

L'integrità è un valore fondamentale che è alla base delle operazioni di UPS e delle relazioni con le parti interessate. L'azienda si impegna a condurre gli affari in modo etico e con i più elevati standard di onestà e correttezza.

UPS si impegna a operare in modo trasparente, costruendo e mantenendo la fiducia dei propri clienti, dipendenti, partner e azionisti. Difendere l'integrità consente a UPS di dimostrare il proprio impegno verso pratiche commerciali responsabili e di mantenere la propria reputazione di fornitore logistico affidabile.

Sicurezza e benessere

Sicurezza e benessere sono fondamentali per i valori fondamentali di UPS. UPS si è sviluppato [robusti protocolli di sicurezza e programmi di formazione](#) dare priorità alla prevenzione degli infortuni e alla salute dei dipendenti. L'azienda investe regolarmente in tecnologie e attrezzature per migliorare le misure di sicurezza e ridurre i rischi professionali.

Dando priorità alla sicurezza e al benessere, UPS crea un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo in cui i dipendenti prosperano e i clienti possono fare affidamento sull'impegno dell'azienda per il loro benessere.

Servizi

UPS cerca di costruire solide relazioni con i clienti, anticipando le loro esigenze e fornendo soluzioni personalizzate. L'impegno dell'azienda al servizio si estende oltre i suoi clienti e comprende le comunità che serve, sostenendo attivamente cause sociali e impegnandosi in sforzi filantropici. L'impegno di UPS nei confronti del servizio è una forza trainante alla base della sua missione e della sua spinta a diventare il fornitore logistico preferito.

Sostenibilità

UPS riconosce il proprio ruolo nella protezione dell'ambiente e si impegna a favore della sostenibilità come uno dei suoi valori fondamentali. [L'azienda integra pratiche sostenibili in tutte le sue operazioni](#) per minimizzare il suo impatto ambientale.

UPS ricerca attivamente soluzioni innovative per ridurre le emissioni di gas serra, ottimizzare l'efficienza del carburante e promuovere fonti energetiche alternative. Incorporando pratiche sostenibili nel proprio modello di business, UPS allinea le proprie operazioni con l'impegno globale per mitigare il cambiamento climatico, garantendo un futuro più sostenibile.

Lavoro di squadra

UPS promuove una cultura del lavoro di squadra, incoraggiando i dipendenti a lavorare insieme, a sostenersi a vicenda e a sfruttare le competenze collettive. Promuovendo il lavoro di squadra, UPS migliora la comunicazione, la risoluzione dei problemi e i processi decisionali, offrendo in definitiva risultati superiori ai propri clienti, dipendenti e stakeholder.

Conclusione

Analizzando la missione e i valori fondamentali di UPS, possiamo comprendere chiaramente la sua direzione strategica e i suoi principi di definizione delle priorità. UPS si concentra sulla crescita del proprio business globale e sottolinea l'importanza del benessere dei propri dipendenti, dell'impatto sulla comunità e della sostenibilità. Questi principi guida aiutano UPS a mantenere la sua posizione di fornitore leader di servizi logistici e costituiscono la base per il suo successo continuo.